

一般財団法人 森記念財団 第 1 回都市ビジョン講演会

講演会概要

東京のブランド力

～世界が憧れる5つの魅力～

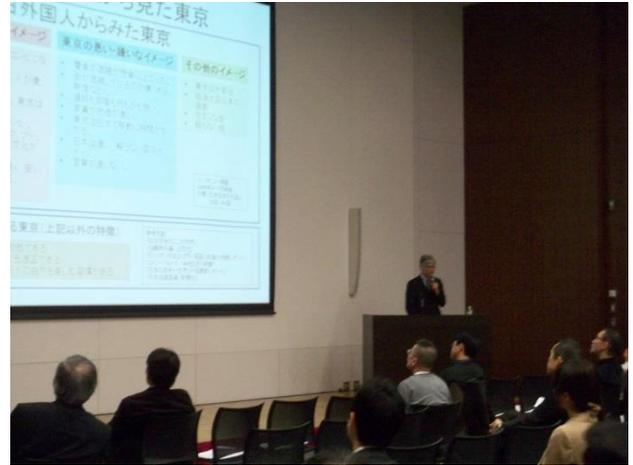
日時 2013年3月8日（金）13：00～16：10

会場 イイノホール&カンファレンスセンター（ルームA）

開催概要

日本・東京への外国人訪問者数は世界の中では決して多くない、日本の観光立国が叫ばれる中で、外国人からみた「東京の魅力」とは何であるか考え、それを「東京ブランド」として世界中から認知され、東京訪問の満足度を高め、外国人訪問客を増やすことが急務である。

本講演会は「東京の魅力とは何か？」をテーマとして、様々な分野の人から意見を伺い、東京のまちづくりのあり方について考えるものである。



プログラム

1. ごあいさつ

伊藤滋

一般財団法人 森記念財団理事長

この財団が出来上がって30年になります。これまでの森記念財団のやり方を反省する時期になり、今までの都市計画や建築のもっとソフトな分野も勉強し、森記念財団の認知度を高めようということになりました。その結果、第1回都市ビジョン講演会を開くことになりましたが、これから次々と、新しい観点から東京を考えていくという話をご提供していきたいと思えます。

「東京のブランド力～世界が憧れる5つの魅力～」は、東京が本当に魅力のある都市なのか、この原点を直視する必要から、客観的に世界の知的な一員として東京をどう評価するかを、講師三人をお迎えしてお話していただくことにしました。統計では、いくら努力しても、ヨーロッパから来る人の数字は変わらず、この20年間ずっと同じです。アメリカも東海岸の人はほとんど来ないのです。増えているのは、中国、韓国の人です。アジアの人たちにもっと日本を魅力的にしようと考えていく必要があります。

韓国の持っている情報発信力はすごく、こういうことを勉強しなければいけないと思えます。いまでも日本は、質のいいものをつくれれば、それを韓国、中国の人が見習って、それを追いかけてくると思えますが、そういう時代は、もう過ぎてしまいました。これからは、いろいろな難しい問題を乗り越えて、東京のブランド力を頑張って世界に発信して、尊敬されればよい。お客さんから尊敬される都市にできたらいいと思えます。



2. 基調講演 「東京のブランド力～世界が憧れる5つの魅力～」

本保 芳明
首都大学東京 教授

報告書『東京のブランド力』の成果等をもとに、「東京のブランド力」の必要性や統計データから見た訪日外国人旅行者の推移や見通しをスライドにより解説されました。さらに、観光消費額等の経済活性化や人的交流によるソフトパワーの強化等のインバウンド振興の意義や国際観光の大きなポテンシャル、成長性について2030年の予測値を示されました。

また、日本観光が専門家からは高く評価されているのに関わらず、インバウンド世界ランキングでは30位と振るわないこと、専門家に聞く日本観光のどこに問題があるのかの原因等について解説されました。

東京は多くの強みを持っていながら、その割に世界から来る人は多くないし、外国人の居住者も多くない。東京の持ち味が発揮されていない。その問題を解決していくために、どんな課題と戦略があるのかを整理したことが報告されました。



3. パネルディスカッション 『東京の魅力とは何か？』

パネルディスカッションでは基調講演をもとに、東京の魅力について以下の5氏が意見を述べられ、さらにそれについての討論がされました。

まず、本保氏は、観光庁ができたのは2008年10月で、日本にはそういう仕組みがずっとなかったために他国に比べて遅れているという現状を述べられました。

コシノ氏は、東京は仕事ができ、いろいろな人と出会え、そして遊べるのが魅力であり、人の集るところに文化があり、文化づくりが必要であるということ、世界から尊敬されるためには、コピーではなく独特の世界をつくるのが大切であることを話されました。

服部氏は、日本料理や日本の食文化について日本政府が国際外交にもっと力を入れていくべきであることを指摘されました。

キャンベル氏は、訪問客のたった数日の日本体験で、副産物があって帰ったあとにそれが大きくなっていく種がまけるのが大事である。街にはストーリーがあり、そのストーリーがわかることで訪問客は感動するという話をされました。

伊藤氏は日本人が持っている安住の感覚や引っ込み思案を一度捨て去ることが、日本観光の新しい方向の始まりであるということが、今日の議論の中で確認できたと最後に述べられました。



専門分野：観光政策 本保 芳明 氏



専門分野：ファッション コシノ ジュンコ 氏



専門分野：料理 服部 幸應 氏



専門分野：日本文学 ロバート キャンベル 氏



司会
専門分野：都市防災論、国土計画、都市計画 伊藤 滋

[講演録を購入する](#)

一般財団法人 森記念財団

第1回都市ビジョン講演会
「東京のブランド力 ～世界が憧れる5つの魅力～」

本体価格 600 円+税
2013 年 12 月発売