

OVERVIEW

Categories | 分類

The top 4 highest ranking cities in the GPCI-2021 have the strongest city image. For these cities, there were no words linked to Ambiguity in the top 10 highest responses. For cities ranking #5 to #10 in the GPCI-2021, the city image was less well known. 'No Image' was in the top three most responded words for these six cities.

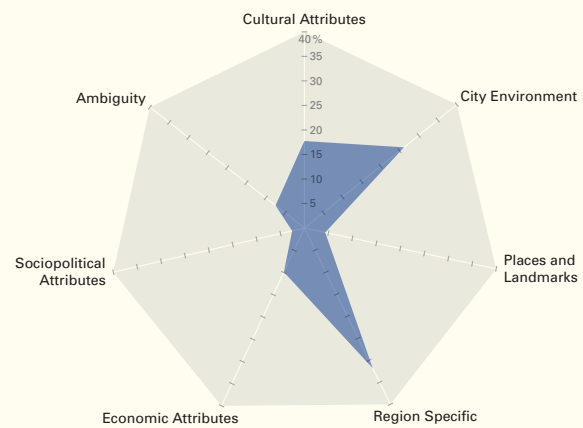
GPCI-2021のトップ4都市は、強い都市のイメージを有していることが分かった。それらの都市については、トップ10のキーワードの中に、認知の曖昧性 (Ambiguity) に分類されるキーワードは含まれていなかった。GPCI-2021で5位から10位の都市については、上位都市よりも都市のイメージの認知度は低かった。それらの6都市については、トップ3のキーワードの中に「イメージなし」が含まれている。

Highest Ranking Categories

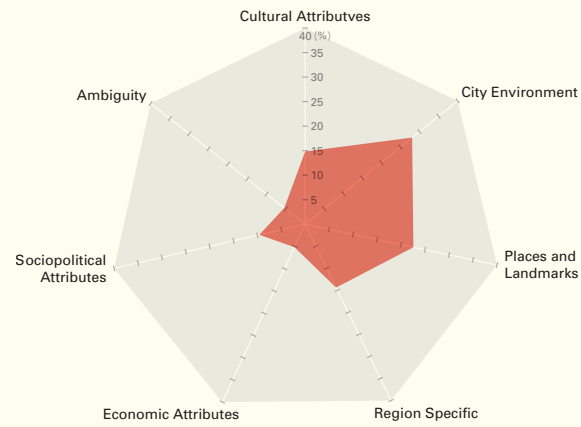
The 100 top words for each target city were grouped into 7 word categories. 対象都市のトップ100キーワードを、以下の7つカテゴリに分類した。

1. Cultural Attributes 文化
 - Local food, films, sports, clothing and traditions
その地域の食べ物、映画、スポーツ、衣装、伝統など
2. City Environment 都市環境
 - Adjectives and nouns about the city space
都市空間に関する名詞や形容詞
3. Places and Landmarks 名所およびランドマーク
 - Famous places and neighborhoods, travel and tourism related words
有名な場所や地域、旅行や観光に関連する言葉
4. Region Specific 地域固有
 - Region and country names, region specific adjectives
地域名・国名、地域特有の形容詞
5. Economic Attributes 経済的側面
 - Adjectives about economic power, glamor and technological advancement
経済力、魅力、技術的進歩を形容する言葉
6. Sociopolitical Attributes 社会的・政治的側面
 - Historic events and figures, politically related words such as "democratic"
歴史上の出来事や人物、「民主的」といった政治に関連する言葉
7. Ambiguity 認知の曖昧性
 - Responses of "no image" and general responses such as "ok" and "nice"
「イメージなし」の回答と「OK」、「いいね」などの一般的な回答

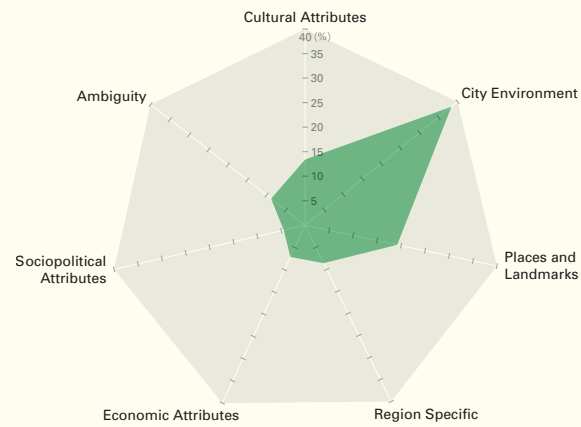
TOKYO Region Specific



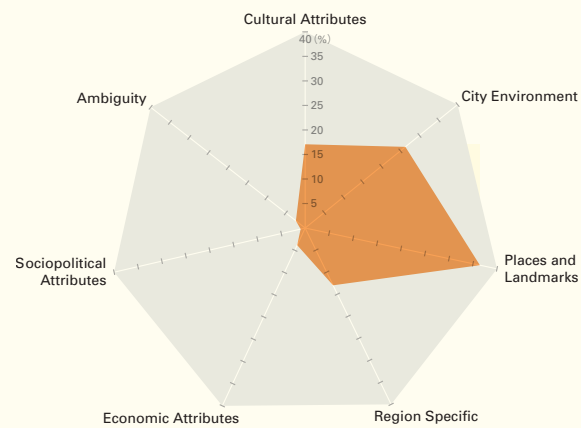
LONDON City Environment



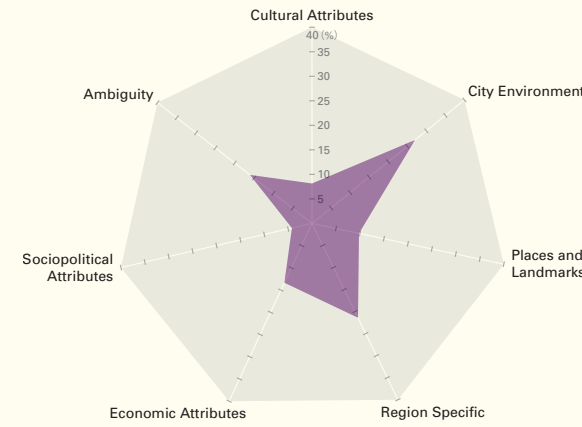
NEW YORK City Environment



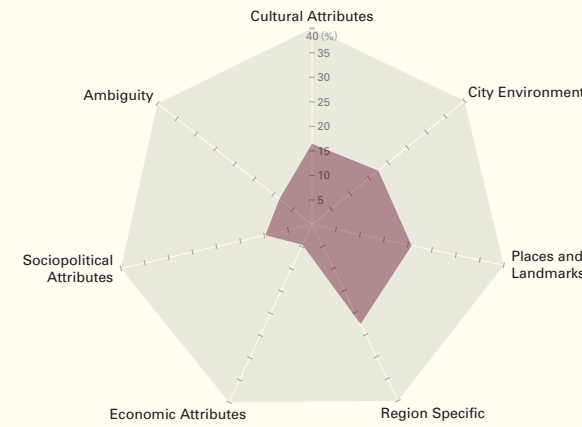
PARIS Places and Landmarks



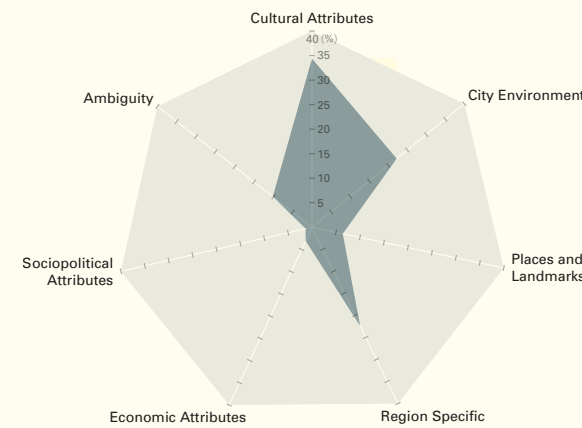
SINGAPORE City Environment



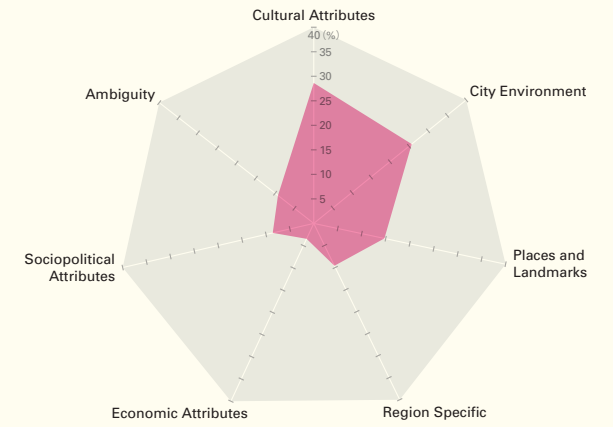
BERLIN Region Specific



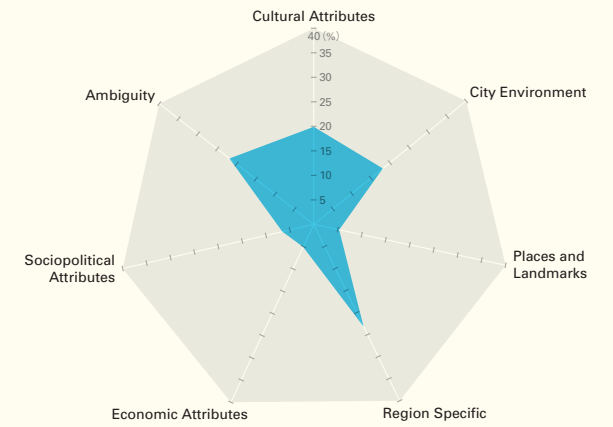
MADRID Cultural Attributes



AMSTERDAM Cultural Attributes



SEOUL Region Specific



SHANGHAI Region Specific

